

Social Media isn't real life, it's just everyone's highlight reel

Sponsoring und Social-Media

Branded Content

- Eigenes Design beibehalten
- Story im Vordergrund
- Markierung in Caption
- Rücksicht auf Partner
- Kein einseitiges Product Placement

Rechtsbestimmungen

- **Lest eure** Verträge und haltet Rücksprache mit euren Verbänden oder Vereinen!
- Urheberrecht → FotografIn markieren
- Keine falschen Infos verbreiten

Videos

- Persönlich und authentisch → *Keep it real!*
- Videos halten die Aufmerksamkeit der Follower länger und werden mehr gepusht
- Beim Sprechen in die Kamera schauen und den Text vorbereiten
- Wichtig dabei: Stativ, passender Hintergrund und eine kreative Perspektive

Programme zum Videos schneiden ...

...für PC: iMovie, DaVinci Resolve (Kostenlos), Final Cut pro, Premiere pro

...für Smartphone: VN, CapCut (kostenlos), LumaFrame

Die Nutzung diverser Social-Media-Kanäle kann sicherlich von Vorteil sein, wenn unterschiedliche Altersgruppen gezielt angesprochen werden. Dennoch ist zu beachten, dass Facebook eine sinkende Relevanz (für die jüngere Altersgruppe) im Vergleich zu Instagram hat. TikTok hat eine steigende Tendenz, ist aber im Vergleich zu Instagram informeller und stellt eher den „Unterhaltungsfaktor“ in den Vordergrund.

Instagram

Ziel



Bio:



- kurze Beschreibung
- Emojis
- Link zu Webseite



Liechtenstein
Olympic Athletes Commission

Profilbild und Profil

- Wiedererkennungswert, Portrait
- Gleicher Filter, Stimmung und Thema

Caption

- Kurz und knackig
→ **Call to Action**
- Lange Captions
→ **Value**
- Emojis
- Hashtags!

Posting Zeit

- Unter der Woche
- Community-Abhängig!

Post Planung

- 1x täglich (Empfehlung ist abhängig von Niveau)
- Post vorbereiten (mit Caption etc.)
- Redaktionsplan
- Post analysieren mit Instagram Insights
- Planungs tools: Later

Instagram Insights

- Reach, Impressions, Engagement
- Demografie
- ➔ Kenne deine Community!

Key Takeaways

- Social Media steigert euren „Produktwert“!
- Eigenen „Personal Brand“ aufbauen
- Tell YOUR story!
- Authentisch bleiben!
- Community pflegen
- Fokus auf Video-Content
- Konsistenz und Kontinuität

Notizen



CONTENT TIPPS FÜR ATHLET*INNEN

Kommuniziere mit Videos Erzähle deine Geschichte Fördere Dialog und Interaktionen Nutze unterschiedliche Features Kenne deine Community!	BEISPIELE Wettkampfergebnisse VLOG's Sponsoren Quizzes Training Shares Behind the Scenes Live-Streams Athlet:innen-Alltag Memes FAQ's Umfragen Ernährungstipps
--	--