

Projektförderung Breitensport

ZIELE

«Wenn man nicht weiss, welchen Hafen man ansteuert, ist kein Wind günstig.»

Zitat Seneca d.J.

Ziel dieses Merkblattes ist es, Verbänden eine Hilfestellung in folgenden Bereichen zu geben:

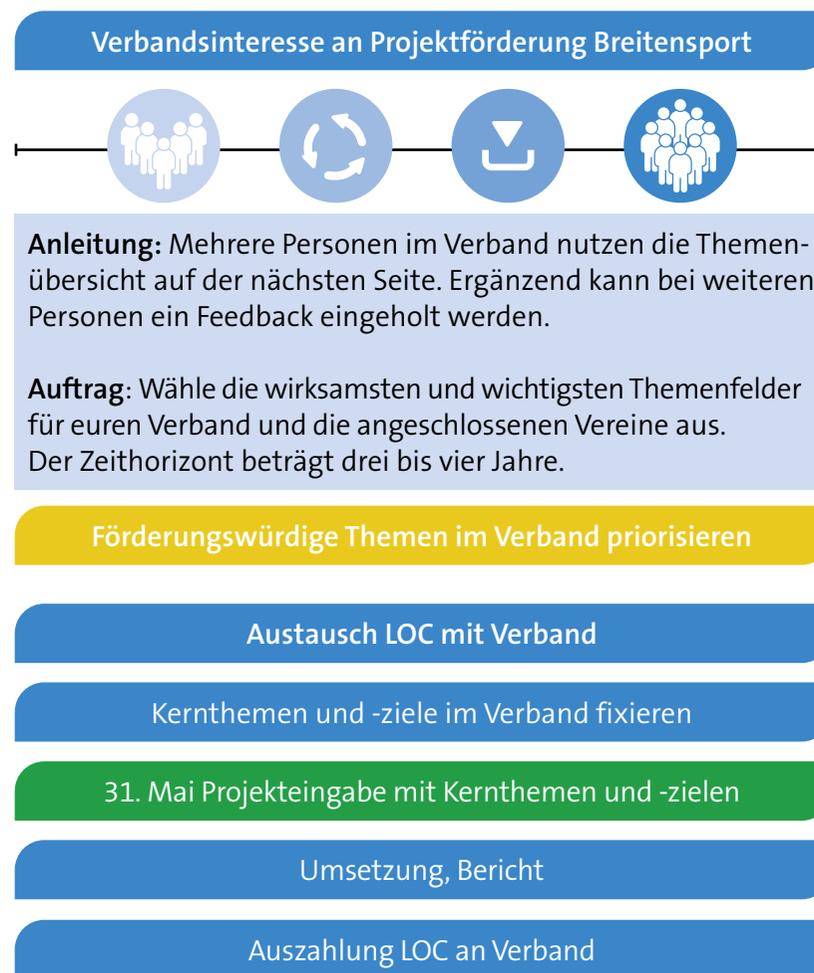
- Wie erfolgt die Antragstellung?
- Wie können z.B. Vorstandsmitglieder bei der Themenfindung einbezogen werden?
- Welche Themen sind förderungswürdig?

Jeder Verband kann zusätzlich eigene Themen einbringen, welche vom Breitensport-Ausschuss geprüft werden.

Der Fokus liegt in der Verbandsentwicklung und dem Breitensport.

Die Ausführungsbestimmungen zur Verbandsorganisierten Breitensportförderung ergänzen das vorliegende Dokument.

ABLAUF



FÖRDERUNGSWÜRDIGE THEMEN

Auf Wunsch der Verbände wurde diese Themenübersicht als Hilfestellung geschaffen.

Verbandsaktivitäten zu den unten stehenden Themenblöcken werden in der Regel unterstützt, sofern sie folgende Merkmale erfüllen:

- Entsprechen der Verbandsstrategie
- Breitensportelemente sind enthalten
- Massnahmen und Ziele werden entwickelt

Nicht unterstützt werden in der Regel:

- Über mehr als 4 Jahre gleichbleibende Aktivitäten
- Massnahmen, die den LOC Reglementen widersprechen

Nicht aufgeführte Verbandsthemen können zur Prüfung eingebracht werden.

DIE ANGEFÜHRTEN THEMEN UND MASSNAHMEN AUF DER NÄCHSTEN SEITE DIENEN ALS ANREGUNG UND SOLLEN AUF DIE JEWEILIGE VERBANDSSITUATION ANGEPASST WERDEN.

Klicke auf die **Themenfelder** um rechts eine Fragestellung und beispielhafte Massnahmen zu sehen.

VERBANDSFÜHRUNG

RESSOURCEN
PERSONEN & FINANZEN

WERTE & ETHIK

SPORTENTWICKLUNG

JEDER VERBAND KANN EIGENE THEMEN EINBRINGEN. DIE JEWEILIGEN FRAGEN UND MASSNAMEN SOLLEN ALS ANREGUNG DIENEN UND KÖNNEN JEDERZEIT VOM VERBAND ANGEPASST ODER ERWEITERT WERDEN.

THEMENKATALOG

VERBANDSFÜHRUNG

Planen und steuern

Welche Steuerungsinstrumente werden im Verband angewendet?

- Eine Vision oder Strategie um gemeinsam zielgerichtet zu handeln
- Den FTEM Athletenweg ausarbeiten
- Vereinsentwicklung durch den Verband
- Netzwerke nutzen (Internationaler Verband, AUT, CH etc.)

FTEM Athletenweg Breitensport ausarbeiten

Stehen der Athlet und seine Entwicklung im Mittelpunkt? Sind die Phasen, welche zu einer erfolgreichen, nachhaltigen und lebenslangen Athletenentwicklung beitragen, bekannt und dokumentiert?

- Austausch mit LOC bezüglich Athletenweg
- Darstellung des Athletenweges pro Sportart
- Übergang Vereins- zu Verbandstraining optimieren (z.B. Verantwortlichkeit für Athleten klären)
- Lücken und Erkenntnisse bearbeiten (Stakeholder aktivieren etc.)
- Unterstützende Partner*innen

Strategie: Weiterentwicklung

Setzt der Verband die vorhandene Energie tatsächlich für die wirksamsten Massnahmen ein? Ist er mit den bisher verfolgten Themen für die Zukunft gerüstet?

- Erstgespräch mit Breitensportverantwortlichem im LOC
- Analyse der Ist-Situation (Vorstands-Workshop, Mitgliederbefragung etc.)
 - Strategien anderer Verbände anfordern
 - Strategieentwicklung laut «Minimalprozess» von LOC
 - Umsetzung mit professioneller Person oder eine Verbandsinterne Person (mandatieren), welche Erfahrung mit dem Thema hat

Vereinsentwicklung durch Verband

Gibt der Verband Impulse und Leitplanken für die Vereinsentwicklung, Trainingsqualität und Talentausbildung den Vereinen mit?

- Rollen von den Vereinen und dem Verband klären
- Standards entwickeln und belohnen
- Übergang vom Vereins- zum Kadertraining optimieren
- Trainingsbesuch und Anfrage, wo Entwicklungsbedarf wäre
- Sichtungstraining in Vereinen
- Vereinsentwickler aufbauen
- Akademie-Modell einführen
- Angebot von Dienstleistung (z. B. Digitalisierungstool etc.)
- Trainingsbesuche
- Talentsichtung
- Optimierung Trainingsqualität
- Drop Out Management: Erhebung Gründe, Vermittlung zu anderen Sportarten

Netzwerke nutzen (Verbände LIE, SUI, AUT, IF etc.)

Ist im Verband bekannt, welche Stakeholder unterstützende Leistungen anbieten? Sind die aktuellen Strukturen im Verband und in den Vereinen zeitgemäss?

- Stakeholder Analyse: Erweiterungen zielführend
- Klärung welche Organisation was wirksamer machen könnte
- Gegenseitige Trainingsbesuche, Traineraustausch, Veranstaltungsunterstützung etc.
- Nationales und Internationales Netzwerk pflegen und wirksam erweitern (z.B. Wer bietet welche Dienstleistungen?)

Kommunikation

Was soll die Kommunikation bewirken? Wie kann eine zielführende, koordinierte Kommunikation erfolgen?

- Kontaktgefässe zu Vereinen und intern optimieren (Erfahrungsaustausch, Zoom-Call etc.)
- Aussen- und Innenwirkung prüfen, optimieren
- Social Media gezielt nutzen, Jugend einbinden
- Trainingsangebote und Veranstaltungen auf bewegt.li und an LOC
- Verbandsinformationen und -image interne bis zu den Mitgliedern und Eltern
- Systematisierung: Was wird von wem, wann kommuniziert
- Austauschmöglichkeiten und -plattformen nutzen (institutionalisierte und lose Kontakte pflegen)

Recht verstehen, Risiko minimieren

Gibt es Bereiche im Verband und in den Vereinen, die ein Risiko darstellen?

- Entwicklung der Sportart, Mitgliederzahl etc. beobachten und reagieren
- Versicherungsdeckung prüfen (Anlagen-, Haftpflicht-, Rechtsschutz-, Reise-, Unfallversicherungen bei Bedarf)
- Risikoanalyse umsetzen

THEMENKATALOG

RESSOURCEN - PERSONEN & FINANZEN

Personal, Engagement

Gibt es eine zuständige Person, die für den Bereich «Ehrenamt-Engagement» verantwortlich ist?

- Bestehende Mitglieder an den Verein binden. Formate zur Information, für mehr Austausch und Beteiligung bereitstellen
- Durch persönliche Ansprache zur Mitwirkung motivieren
- Engagierte betreuen und passend verabschieden
- «zemma gwinna» Toolbox nutzen
- Ausbildung ermöglichen

Mitglieder kennen und gewinnen

Besteht ausreichend Kontakt zu den Mitgliedern (Vereinen, Eltern), damit eine Bindung erreicht wird?

- Zuständigkeit für Engagement und Bildung klären
- Einheitliches Informationspaket für Neumitglieder. Inklusive persönlichem Kontakt?
- Willkommenskultur bei Delegiertenversammlung
- Kleine Hilfsdienste ermöglichen, anfragen

Engagierte binden, halten, verabschieden

Wie werden im Verein Ehrenamtliche und Professionelle gefunden und gebunden? In welchen Bereichen besteht besonderer Entwicklungsbedarf?

- Freiwilligen- und Ausbildungsverantwortliche* ansiedeln
- Bedarf klären
- Professionalisierung Administration, Coach. Anstellung und Finanzierung prüfen
- Gewinnungsmechanismen klären
- Aufgabenprofile erstellen (Vorlagen Swiss Olympic)
- Mitbestimmung und Selbstwirksamkeit ermöglichen
- Wertschätzung
- Anwendung der Tipps und Tools vom LOC

Ausbildung systematisch fördern

Nutzt ihr die Tatsache, dass der Besuch von Aus- und Weiterbildungen einer der wichtigsten Bindungsfaktoren von Ehrenamtlichen ist? Wird Ausbildung und Ehrenamt gemeinsam gedacht?

- Qualifikation durch Kompetente Vereinsarbeit Kurse
- 14/18 Coach von Jugend und Sport forcieren
- J+S Aus- und Weiterbildungen
- Sonstige Ausbildungsangebote prüfen für Funktionäre, Coaches etc.
- Subvention von Ausbildungskosten mit LOC klären

Finanzen meistern und sichern

Welche Finanzierungsquellen können neu erschlossen werden?

- Förderungen optimal nutzen (LOC, Stabsstelle für Sport, Gemeinden etc.)
- Internationale Verbände anfragen
- Mitgliederpotential nutzen (Verpflegungsstände bei Events, Sponsorenwerfen, Spendenaufrufe etc.)
- Verbandsmitgliedsbeitrag
- Sponsoren (Investitionsfelder kommunizieren, Sponsoringkonzept erstellen, Mitgliederliste auf Firmeninhaber prüfen etc.)
- Jugend + Sport (Trainings abrechnen, Freiwilliger Schul sport)
- Jugendleiterurlaub: Entschädigung für Lagerbetreuung beantragen

Administration optimieren, digitalisieren

Sind die bestehenden Hilfsmittel und Prozesse zeitgerecht oder könnte der Arbeitsaufwand durch Optimierung verringert werden?

- Digitalisierungstools prüfen, breit einführen (Webling etc.)
- Informationen, Wissen verfügbar und haltbar machen

- Administration reduzieren, von Vereinen übernehmen, auslagern
- Synergien mit anderen Verbänden möglich

THEMENKATALOG

WERTE & ETHIK

Nachhaltigkeit

Wie kann die ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit gefördert werden?

- Anreise zu Trainings und Wettbewerben optimieren. Ökologischer Fussabdruck erheben und optimieren
- Werte aus dem LOC Sport-Codex in die Kommunikation, Sitzungen, Events integrieren
- Transparenz im Bezug auf Finanzen und Entscheidungen (veröffentlichen auf Homepage etc.)
- Kinderschutz-Angebote und Kontaktmöglichkeiten verbreiten

Diversität

Welche Massnahmen führen zu einer ausgewogeneren und diversen Konstellation in Führungsfunktionen? Gibt es Bereiche, in denen ein Geschlecht finanziell oder medial benachteiligt wird?

Vorstandsebene:

- Zusammensetzung ausgewogen anstreben
- Steuernd für Athlet*innen und Coaches wirken

Athlet*innen:

- Sportangebot für beide Geschlechter: Prüfung Ungleichheiten und von Massnahmen zur Gegensteuerung
- Wertschätzung und Entschädigung auf gleichem Niveau
- Coaches, Schiedsrichter*innen

Kinder- und Jugendschutz

Wissen Coaches, Eltern und Kinder wo sie sich informieren können, wenn sie sich unwohl fühlen?

- Plakat mit Kontaktdaten zu Beratungsangeboten aufhängen, kommunizieren
- Vereinbarung mit allen Coaches bezüglich LOC Sport-codex, Verhaltensweisen und z.B. Strafregisterauszug

unterzeichnen

- Beteiligung an LOC Initiativen
- Kinder- und Jugendschutzkonzept ausarbeiten

Gesundheitsförderung

Werden die bestehenden Trainingsbedingungen so gestaltet, dass ein gesundes und lebenslanges Sporttreiben sichergestellt wird? Was könnte durch neue Bewegungsangebote für bestimmte Zielgruppen erreicht werden?

- Prüfung von Belastung, Qualität und Altersgerechtigkeit des Kinder- und Jugendtrainings und Ableitung von Massnahmen
- Bindung von Zielgruppen durch fitnessorientierte Bewegungsangebote
- Bewegungsangebote für Eltern, Senior*innen, ehemalige Mitglieder um sie im Optimalfall zur Mitarbeit im Verein zu motivieren

THEMENKATALOG

SPORTENTWICKLUNG

Menschen lebenslang im Sport halten

Wie können mehr Mitglieder im Verein und Verband gehalten werden und welche Rolle können sie übernehmen?

- Verantwortlichkeiten klären (Mitgliedergewinnung, Nachwuchsbildung, Drop Out, Erwachsenensport, Ehrenamtsverantwortlicher etc.)
- Trainingsausstieg (Austausch, Gründe erheben, Einladung zur Mitarbeit)
- Massnahmen zur Bindung von Mitgliedern umsetzen
- Alternative Sportangebote «Plauschgruppe» für jedes Alter
- Polysportive oder fitnessorientierte Angebote z.B. für Eltern
- Offene Wettkampfformate, Volksbewerbe etc.

Mitgliedergewinnung

Welche Massnahmen sind am wirksamsten, um neue Mitglieder in der passenden Altersgruppe zu motivieren?

- Definition der bedeutendsten Zielgruppe
- Verantwortlichkeiten klären
- System zur Mitgliedergewinnung in Form von einem Mix unterschiedlicher, zeitlich abgestimmter Massnahmen
- Interne Werbung: Mitglieder motivieren ihr persönliches Umfeld
- Präsentation der Sportart in der Öffentlichkeit
- Teilnahme an Olympic Day
- Schnittstellenbewirtschaftung «Schule und Sport»
- Lehrer*innen Ausbildung
- Sportartenpräsentation im Unterricht

Steigerung Trainingsqualität

Wie kann die Trainingsqualität insbesondere im Kinder- jedoch auch bis zum Seniorentaining verbessert werden?

- Analyse der Trainingsbedingungen, Ableitung von Massnahmen

- Professionalisierung im Trainerbereich
- Trainer-Anforderungsprofile im Bezug zur jeweiligen Athletengruppe definieren
- 14/18 Coach von Jugend und Sport forcieren
- Jugend und Sport Aus- und Weiterbildungen
- Verbandscoach bildet Vereinscoaches weiter
- Austausch unter Coaches durch Verband organisiert (Vereins-, Sportart- oder Länderübergreifend etc.)

Talentsichtung und -entwicklung

Wie kann der Übergang von Vereins- zum Verbandsathleten optimal gestaltet werden?

- Verbandscoach sichtet systematisch in Vereinen
- Verbandscoach/Spezialist bildet Vereinscoaches weiter
- FTEM-Themen

Elterneinbindung

Werden die Eltern ausreichend informiert und in den Verein eingebunden?

- Analyse der aktuellen Rolle von Eltern in der Sportart und Ableitung von Massnahmen
- Transparente Information über Leistungen
- Elternabende, Elternbefragung, Elternbeteiligung und konkrete, überschaubare Engagementangebote als Einstieg

Jugend: Drop Out Reduktion, Ausbildung, Einbindung etc.

Werden die Jugendlichen als Chance oder Belastung angesehen?

- Plauschgruppen um Jugendliche zu binden und weiterzubilden (Ziel: Coaches und Funktionäre aufbauen)
- Für 14/18 Coach Ausbildung motivieren
- Rollenverständnis im Team fördern: z.B. Jugendliche möchten Selbstwirksamkeit ausleben, nicht mehr rein vorgefertigtes Training. Mitwirkung ermöglichen

- Kontakt mit Vorbildern, Top-Athlet*innen in der Sportart

Events und Wettkämpfe

*Welche Events braucht das Verbandsjahr, um ausreichend Kontakt und Austausch mit den Vereinen und Mitgliedern zu haben? Wirken die aktuellen Wettkämpfe motivierend für Athlet*innen, Coaches und Funktionäre?*

- Bestehende Events vermehrt als Austausch- und Wertschätzungsplattform nutzen
- Verbandsanlässe als Austauschplattformen und Netzwerkveranstaltungen etablieren
- Eventformate etablieren, die ungebundene Sportler*innen mit Vereinen in Kontakt bringen

Entwicklung Angebote für Trends, Bedürfnisse

Handelt der Verband derzeit zeitgerecht – bzw. ist er der Zeit sogar etwas voraus? Gibt es Möglichkeiten um noch mehr Begeisterung für die Sportart zu generieren indem Trends aufgenommen werden?

- Beobachtung internationaler Trends und Innovationen in der Sportart
- Etablierung Erwachsenen- oder Seniorensportangebote

Schnittstellen zu Schulen, Vereinen

*Welche Massnahmen sind für den Verband und Vereine wirksam, um das Potential der Lehrpersonen und Schüler*innen zu nutzen?*

- Übersicht und Prüfung möglicher Massnahmen anhand Übersichtsdokument ([Link Schnittstellen](#))
- Angebot von freiwilligem Schulsport
- Weiterbildungen für Lehrpersonen
- System zur Mitgliedergewinnung in Form von einem Mix unterschiedlicher, zeitlich abgestimmter Massnahmen