

CHANCEN VON SPORTVERBÄNDEN/-VEREINEN IM BEREICH SCHULE

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|---|
| <u>Ziel der Unterlagen</u> | 1 |
| <u>Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Schulen</u> | 1 |
| <u>Massnahmenkatalog</u> | 1 |
| <u>Mitgliedergewinnungspyramide</u> | 4 |
| <u>Anhang: Erläuterungen zu ausgewählten Massnahmen</u> | 4 |

ZIEL DER UNTERLAGEN

Lehrpersonen und Schüler*innen sind eine bedeutende Zielgruppe um die Begeisterung für eine Sportart zu erhöhen und Mitglieder zu gewinnen. Dieses Dokument soll die vielseitigen Möglichkeiten für Verbände/Vereine aufzeigen und vermitteln auf was diese achten müssen.

ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT MIT SCHULEN

Was soll vom Verband/Verein beachtet werden, um eine gute Zusammenarbeit zu ermöglichen?



MASSNAHMENKATALOG

Grundsätzlich haben alle Massnahmen ihre Berechtigung. Ein Einstieg in das Thema soll qualitativ hochwertig erfolgen und die Basis für weitere Massnahmen sein. Der Massnahmenkreis auf der nächsten Seite veranschaulicht die unterschiedlichen Bereiche und die möglichen Massnahmen, welche jeweils ergriffen werden können.

Mittel- bis langfristig wäre es am zielführendsten im Verband/Verein eine Person aufzubauen, welche das Schulsystem bedienen kann.

CHANCEN VON SPORTVERBÄNDEN/-VEREINEN IM BEREICH SCHULE

Die Bereiche und Massnahmen im Überblick



Je nach ergriffener Massnahme gibt es bestimmte Anforderungen und Chancen, welche aus der unten stehenden Tabelle entnommen werden können.

| Schnittstelle | Anforderungen | Chancen/Massnahmen | Kontakt |
|----------------------------------|--|--|-------------|
| Präsentation im Unterricht | Schul-tauglicher Trainer mit Zeit unter der Woche. | Gewinnung neue Vereinsmitglieder, Imageverbesserung und Kontaktaufbau zur Schule. | LOC |
| Freiwilliger Schulsport | Mind. 15 Doppellektionen pro Semester mit einem schul-tauglichen Trainer, mit Zeit unter der Woche, gestalten. | Vorteile aufzeigen bei Vereinseintritt. Vertiefte Vermittlung der Sportart – Beste Werbung für die Sportart und den Verein. | LOC |
| Schulsporttag (Gemeindesporttag) | Sportstation für bestehende Schulsporttage anbieten. | Begeisterung und Bekanntheit, an einem Tag, für grosse Anzahl generieren. | Schulleiter |
| Olympic Day | Einmal Jährlich – Unterhalt einer Bewegungsstation in dem die Sportart gezeigt wird. | Begeisterung für Sportart bei Kindern steigern. Von der Kommunikation profitieren: Die Angebote werden allen Schüler*innen und Eltern mittels „Arbeitsblatt und Elternbrief“ kommuniziert. | LOC |

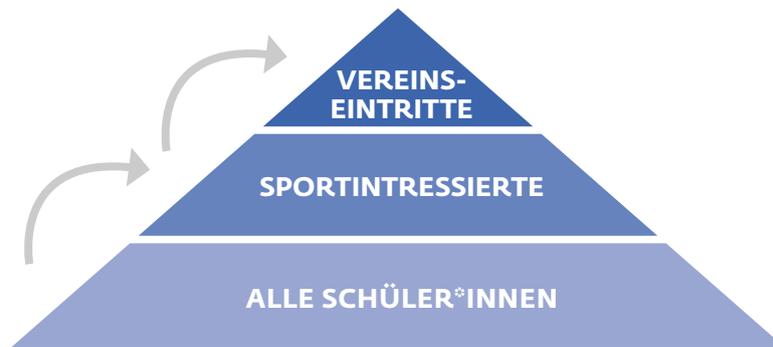
CHANCEN VON SPORTVERBÄNDEN/-VEREINEN IM BEREICH SCHULE

| Schnittstelle | Anforderungen | Chancen/Massnahmen | Kontakt |
|---|--|---|---|
| Projektwochen | Angebote für Projektwochen (Ende September, Ende Juni). | Schüler*innen über längere Zeit motivierbar. Mit anderen Sportarten gemeinsam polysportives Projektwochenangebot machen. Hallennutzung während Schulzeiten. | SSL |
| Flyer an Schulen | Erstellung zielgruppenorientierter Flyer. | Oberflächlicher Einblick in Verein. | Info an Schulsport Liechtenstein, Verteilung über Schulleiter |
| Angebot im Unisport | Bei Studenten das Vereinsangebot über das Unisportsystem bewerben. Kontakt mit LHSV aufnehmen um weitere Massnahmen für die Zielgruppe umsetzen. | Unisport: Vereinsangebot kommunizieren. Talente aus anderen Ländern für eigenen Verein begeistern. Vorstellung Verein durch betreiben von Sport oder durch Vortrag, Organisation Events (Students-Day). | Liechtensteiner Hochschul-sportverband |
| (Sport-) Lehrer-ausbildung | Angebot von Lehrerfortbildung über das offizielle Lehrpersonenfortbildungssystem. | Lehrer für eine Sportart gewinnen, kann ein Multiplikatoreffekt auf zahlreiche Schüler*innen haben. Ausländische Lehrer arbeiten in FL aber sind trotz Sportinteresse in FL-Vereine nicht integriert. | SSL |
| Schulturniere | Schulsport Liechtenstein organisiert und kommuniziert die Schulsportmeisterschaften. | Unterstützung bei Umsetzung von Schulturnieren, wochenends. Möglichkeit zur Implementierung neuer Trends, neue Formate präsentieren. Mitgliedergewinnung. | SSL |
| Events für, mit Lehrpersonen, Schulleitern | Organisation von kleineren Events für Lehrer – Vorträge über Verein/Verband. Einladung Lehrpersonen zu Anlässen der eigenen Sportart. | Nutzen von Multiplikatoren Effekt – 1 Lehrer inspiriert 20 Schüler*innen. | SSL oder Schulleiter |
| Bewegungs- und Gesundheitskoordinator (Flick Flack) | Primarschul-Bewegungs-koordinator über Verbandsmassnahmen informieren. | Multiplikator könnte Elemente multiplizieren. | SSL |
| Regelunterricht oder Pausen durch sportartspezifische Unterrichts-, Pausenangebote ergänzen | Alternative Bewegungsmöglichkeiten aufzeigen, welche an den Sport heranzuführen. Kommunikation zur Lehrperson. | Bewegungsmotivation erhöhen. Begeisterung für Sportart generieren. | LOC |
| Regelunterricht durch Sportarteninhalte ergänzen | Verbindungen zwischen Sportart und Schulfächern herausarbeiten. | Bsp.: Leichtathletikaufgaben für Mathematikunterricht, Modellflugzeugbau für Werkunterricht etc. | LOC |
| Sportschule | Leistungssportkonzept, vollamtlicher Trainer, situativ leistungsfördernde Gegebenheiten schaffen. | Entwicklung von Talenten. | LOC |

CHANCEN VON SPORTVERBÄNDEN/-VEREINEN IM BEREICH SCHULE

MITGLIEDERGEWINNUNGSPYRAMIDE

Bei der Mitgliedergewinnungspyramide ist es wichtig auf jeder Stufe die grösstmögliche Menge anzusprechen und diese auf die nächste Stufe zu bringen, damit möglichst viele neue Mitglieder gewonnen werden können. Es ist völlig normal, dass bei jeder weiteren Stufe die Anzahl abnimmt.



Die oben ersichtliche Mitgliedergewinnungspyramide teilt sich in drei Teile. Die erste Stufe beinhaltet die Gesamtheit aller Schüler*innen. Massnahmen wie Sportartenpräsentation im Unterricht oder am Olympic Day sind typische Massnahmen, um möglichst viele Schüler*innen auf der Stufe eins anzusprechen.

Auf der Stufe zwei sind alle Personen vorzufinden, welche in der vorherigen Stufe von der jeweiligen Sportart begeistert worden sind. Nun besteht das Ziel darin diese Freude zu erhalten und weiter zu steigern. Einige Elemente aus richtigen Trainingseinheiten können eingebaut werden jedoch ohne die Leistung in den Vordergrund zu stellen.

ANHANG: ERLÄUTERUNGEN ZU AUSGEWÄHLTEN MASSNAHMEN

Universität

Das bereits bestehende Angebot der Uni Liechtenstein. Anhand dieses Links können sich Ergänzungen überlegt werden: unicommunity.li

Lehrer/Dozenten

Die Wichtigkeit von Lehrern wurde in der Vergangenheit deutlich unterschätzt. Falls ein Lehrer begeistert werden kann von einem Verein oder einer Sportart wird er zwangsläufig diese Freude auf die Schüler übertragen (=Multiplikatoreffekt). Ausserdem ist es einfacher diverse Zeitfenster zu finden, um Events für Lehrer zu machen, im Vergleich zu andere Berufsgruppen, welche sich eher mit Trainingszeiten der Vereinsmitglieder überschneiden.

Schulunterricht (Unterricht von Lehrern)

Die Idee dahinter ist Verbindungen zwischen der eigenen Sportart und des Schulstoffs zu finden, um somit präsenter in der Schule zu sein. Jedoch müssen diese Überlegungen mit den Lehrern abgesprochen sein.