

Wie die Liechtenstein Rugby Union mit systematischer Vorbereitung und innovativen Massnahmen den Rugbysport stärkt

Sie zeigen wie mit systematischer Vorbereitung, digitaler Unterstützung und innovativen Massnahmen der Rugbysport erfolgreich gefördert wird. Besonders die Conference-Cup-Vorbereitung, die Art der Strategieumsetzung und die Öffentlichkeitsarbeit sind vorbildlich. Die folgenden Massnahmen können auch für andere Verbände inspirierend sein:



1. Systematische, digital unterstützte Strategieumsetzung

- Professionelles Projektmanagement: Die LRU setzt auf eine klare Struktur und digitale Tools zur Umsetzung ihrer Strategie. Massnahmen werden wie im professionellen Projektmanagement gesteuert und umgesetzt.

2. Ergänzende, individuelle Trainings: optimale Information und Motivation

- Innovative Massnahmen: Neben regelmässigen Trainings im Verein setzt die LRU auf digitale Tools (z.B. Volt-App) und individuelle Trainingspläne (Lauftraining, Krafttraining, Mobility) damit alle Zusatztrainings richtig absolvieren können.
- Workshop und Handlungsempfehlungen: Ein professionell umgesetzter Workshop gibt den Mitgliedern klare Werkzeuge für ihr individuelles Training. So weiss jeder, wie das regelmässige Training im Verein durch eigenständige Massnahmen ergänzt werden kann.

3. Aufbau eines Damenteam erfolgreich gestartet

- Erste Erfolge: Die LRU hat den Aufbau eines Damenteam erfolgreich gestartet und schafft so neue Perspektiven für den Rugbysport.

4. Öffentlichkeitsarbeit mit hoher Social-Media-Expertise

- Vorbildliche Imagekampagne: Die LRU setzt auf eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit, um die Bekanntheit des Rugbysports zu steigern:
 - Regelmässiger Content auf Social Media, wie Challenges, Memes und Erklärvideos.
 - Cross-Promotion mit dem FC Vaduz, um von deren Reichweite und Followern zu profitieren.

- Einheitlicher Auftritt an regionalen Events (z.B. Pink-Ribbon Lauf, Lie-Mud Run, LGT Marathon).

Fazit: Was andere Verbände daraus mitnehmen können!

Die LRU beweist, dass durch systematische Vorbereitung, digitale Unterstützung und innovative Öffentlichkeitsarbeit viel erreicht werden kann. Besonders erfolgreich waren:

- Systematische Strategieumsetzung durch modernes Projektmanagement,
- Innovative Vorbereitung auf den Conference Cup mit sehr guten Massnahmen für individuelle, ergänzende Trainings,
- Aufbau eines Damenteam für mehr Vielfalt im Rugbysport,
- Professionelle Öffentlichkeitsarbeit mit hoher Social-Media-Expertise.

Inspiziert? Besuche [RC Vaduz](#) für weitere Informationen oder melde dich direkt beim Verband (president@rugby.li).