



## **Liechtenstein** **Olympic Committee**

*«Das LOC ist die Dachorganisation der liechtensteinischen Sportverbände und Sportvereine. Es bezweckt die Förderung des liechtensteinischen Sportwesens im Breitensport, Leistungssport und Spitzensport.»*

(LOC Statuten: Art. 1, Name und Sitz; Art. 2, Zweck)

Werte



**Liechtenstein**  
Olympic Committee

LEISTUNG · FREUNDSCHAFT · RESPEKT



## Als Dachorganisation der liechtensteinischen Sportverbände und Sportvereine und als Nationales Olympisches Komitee ...

1. bewegen und verbinden wir die Menschen in und mit Liechtenstein.
2. verstehen wir Sport als Lebensschule. Leistungsbereitschaft, Fairness und Toleranz sind unsere leitenden Werte und prägen unser Verhalten.
3. sind uns sportliche Wettkämpfe und Erfolge ebenso wichtig wie die Freude an der Bewegung und das gemeinschaftliche Erlebnis.
4. fördern wir direkt wie auch über die Sportvereine gezielt einen qualitativ hochstehenden Breiten-, Leistungs- wie Spitzensport, geprägt von Zuverlässigkeit sowie Liebe zum Detail.
5. stehen alle Aktivitäten stets im Einklang mit den personellen wie finanziellen Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen.

# Definition und Zuordnung der Ziele



Wir fördern und fordern den Breiten-, Leistungs- und Spitzensport; der Athlet steht im Zentrum

Wir unterstützen und beraten die Verbände und Vereine

Wir leben und verbreiten die Olympischen Werte

Olympische Missionen erfolgreich führen

Leistungs- und Spitzensport fordern & fördern

Dienstleistungen und Beratung erhalten und ausbauen

Olympische Werte verankern

Sport und Bewegung allen Bevölkerungsschichten näher bringen

Netzwerke aufbauen

Rahmenbedingungen optimieren

Image als Dachverband des Sport stärken

Zusätzliche Ressourcen beschaffen (Olympic Solidarity, Partnerschaften, Gönnersystem, Sponsoring, ...)

Finanzielle Basis sichern und erweitern

Aufgabenbezogener Wissenstand erhöhen und wissen teilen

Innovation gezielt fördern

Leistungsprozesse optimieren, Effizienz erhöhen

Kompetenzen der Ehren- und Hauptamtlichen erhöhen

Gemeinsame Kultur schaffen

# Breitensportförderung



## Breitensportförderung – Gesamtübersicht Total 1,5 Millionen

ca. Budget LOC CHF 250'000.-

### Voraussetzung Förderung Breitensport:

- Jahresbericht, Jahresrechnung
- Budget
- Mitgliederliste (JG / Nat. / Wohnsitz / ...)
- Sportkodex

CHF 180'000.-



CHF 55'000.-

- **Ziel:** Für die Mitglieder bzw. zur Mitgliedergewinnung der Verbände / Vereine
- Bewegung statt Leistung
- Olympische Werte
- Int. Mitgliederbeiträge



CHF 15'000.-



ca. Budget Land 1.2 Mio.

### Subsidiäre Förderung:

- Nicht Verbandsspezifisch
- Für den Breitensport allgemein
- Ziel Sport für alle
- Sozial-Gesellschaftlicher Auftrag

CHF 790'000.-

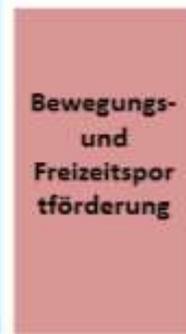


CHF 219'500.-

+ Subventionsgesetz



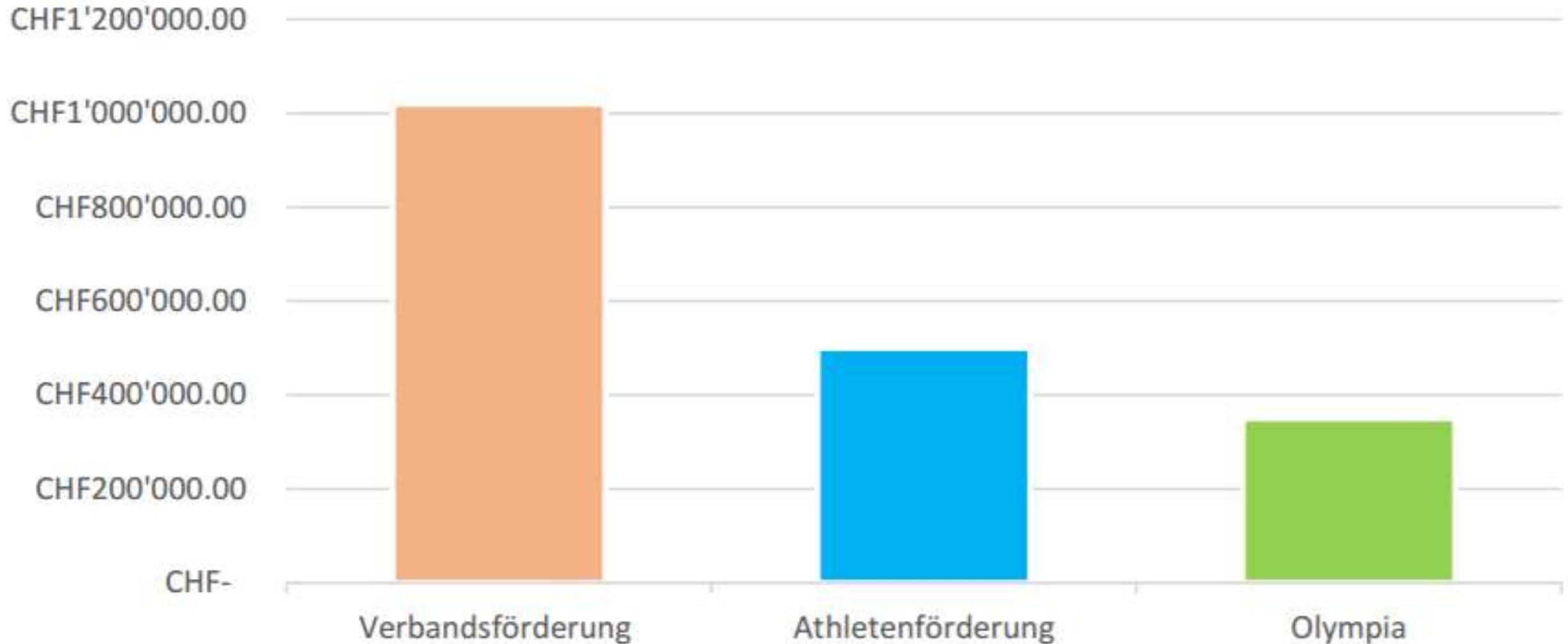
CHF 109'000.-



CHF 68'000.-



# Leistungs- und Spitzensportförderung



# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Leistungs- und Spitzensport fordern & fördern

Strategisches Ziel:	Leistungs- und Spitzensport fordern & fördern
Messgrösse:	Direkte, sportliche Qualifikation für Olympische Spiele Rangierungen an Olympischen Veranstaltungen
Quelle:	Internationale Qualifikationsranglisten, Ranglisten, Anzahl Diplomränge, Medaillenspiegel
Ist-Wert:	Sommerspiele – Rio 2016: <b>0</b> Winterspiele – Sotschi 2014: <b>4</b> (3x Ski Alpin, 1x Langlauf) OG/OWG, EG, EYOF, YOG: keine Diplomränge oder Medaillen GSSE: 6. Rang Medaillenspiegel (7x Gold, 9x Silber, 9x Bronze)
Soll-Wert:	Sommerspiele: <b>2</b> Winterspiele: <b>4</b> OG/OWG, EG, EYOF, YOG: 1 Diplom / Olympia-Zyklus GSSE: 6. Rang an den GSSE 2017 und 2019 6. Rang im ewigen Medaillenspiegel

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Leistungs- und Spitzensport fordern & fördern

### MASSNAHMEN:

- Sportliche Zwischenziele setzen
- Selektionskonzepte Olympische Missionen (Veranstaltungen) hinterfragen und überarbeiten (z. B. Umgang mit Universality Places und Invitation Places)
- Erarbeitung Leistungssportkonzept pro Sportart
- Leistungsorientierte, finanzielles Unterstützungssystem für Verbände und Athleten
- Auf- und Ausbau Athletensupport: Sportmedizin, Leistungsdiagnostik, Präventionsprogramm, Physiotherapie, Sporternährung, Mentaltraining, Athletiktraining.
- Implementierung potential-orientierte Athletenförderung (Sportschüler, Talent Team, International bzw. Olympic Potential Team, Olympic Team)
- konditionelle, polysportive und sport-theoretisch Ausbildung der Sportschüler: Sportkunde und Athletiktraining.
- Karriereberatungssystem
- Anstellung von Athleten
- Verbandsentwicklung forcieren
- Athletensupport aufbauen und gezielt einsetzen
- Projektbezogene, finanzielle Förderung
- Neue Sportarten fördern

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Olympische Missionen erfolgreich (durch-)führen

<b>Strategisches Ziel:</b>	Olympische Missionen erfolgreich (durch-)führen
<b>Messgröße:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die teilnehmenden Athleten und deren Trainer bewerten die Organisation und Durchführung der Mission durch das LOC als positiv.</li><li>- Teilnehmende sind durch ihr Auftreten Botschafter für Liechtenstein</li><li>- Krisen werden erfolgreich gelöst</li></ul>
<b>Quelle:</b>	Standardisierter Evaluationsfragebogen
<b>Ist-Wert:</b>	Aktuell werden keine Rückmeldungen erfragt.
<b>Soll-Wert:</b>	Die Mehrheit der Teilnehmer zeigt sich zufrieden bis sehr zufrieden mit der Vorbereitung der Mission und der Betreuung vor Ort.

### MASSNAHMEN:

- Optimale Rahmenbedingungen bei Anlässen vor Ort schaffen
- Eigene Olympische Anlässe organisieren
- Imageträger, Botschafter

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Finanzielle und fachtechnische Unterstützung und Beratung der liechtensteinischen Sportverbände

<b>Strategisches Ziel:</b>	Durch die finanzielle und fachtechnische Unterstützung und Beratung der liechtensteinischen Sportverbände, sichert das LOC deren Strukturen und unterstützt sie in ihrer Entwicklung. Die Dienstleistungen und die Beratung werden dazu erhalten und ausgebaut.
<b>Messgröße:</b>	Anzahl und Qualität der durchgeführten Breitensportprojekte Nutzungsstatistik der LOC Dienstleistungen
<b>Quelle:</b>	Ausschreibung, Teilnehmerzahlen und Berichterstattung von durchgeführten Breitensportprojekten SpoMoL (Entwicklung Mitgliederzahlen Verbände und Vereine) Selbstevaluation, Nutzungsstatistik
<b>Ist-Wert:</b>	4 Verbände haben eine Geschäftsstelle
<b>Soll-Wert:</b>	10 Verbände nutzen das Haus des Sports als Geschäftsstelle

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Finanzielle und fachtechnische Unterstützung und Beratung der liechtensteinischen Sportverbände

### MASSNAHMEN:

- Neue Funktion «Verbandssupport und -Entwicklung» innerhalb des LOC schaffen  
--> Neuanstellung ab Juli 2017
- Bestehende Dienstleistungen (Fahrzeugvermietung, Sporthallenkoordination, Auszeichnungen, Rechtsberatung) bedarfsgerecht ausbauen, z. B. Mediation.
- Neue Dienstleistungen aufbauen: Administration, Geschäftsführung, Marketing.
- Ausbildungsangebot entsprechend den Bedürfnissen der Verbände und Vereine aufbauen

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Olympische Werte verankern

<b>Strategisches Ziel:</b>	Verankerung, Wahrnehmung, Respektierung und Einhaltung der Olympischen Werte. Olympische Werte vermitteln und verankern: das LOC entwickelt, verbreitet und vertieft sowie schützt die Olympische Bewegung in Liechtenstein in Übereinstimmung mit der Olympischen Charta sowie dem internationalen Antidoping-Code.
<b>Messgröße:</b>	Bekanntheitsgrad der Olympischen Werte in der Bevölkerung.
<b>Quelle:</b>	Rückmeldungen der Verbände und Medien, Lehrpersonen und Schüler bzw. Schulbehörden Sport Monitoring Liechtenstein Statutenvergleich, Unterzeichnung Sportcodex Auswertung Verbandsbeiträge
<b>Ist-Wert:</b>	Sportcodex von 2 Verbänden nicht unterschrieben, keine Projekte
<b>Soll-Wert:</b>	Sportcodex von 100% der Verbände unterzeichnet und in den Statuten verankert. Eine Veranstaltung, ein Projekt jährlich

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Olympische Werte verankern

### MASSNAHMEN:

- Organisation und Durchführung eines Olympic Day für die Primar- und/oder Sekundarstufe I gemeinsam mit der Arbeitsgruppe Schulsport und den Sportverbänden.
- Lehrerinnen- und Lehrerfortbildungen
- Olympische Schulprojekte und -wochen
- Olympia-Ausstellungen, Olympia-Stühle
- Implementierung des Sportcodex in die Verbandsstatuten
- Jahresbeitrag Verbände: projektbezogene Förderung Vermittlung Olympischer Werte
- Dopingprävention für Sportschüler, Förderathleten und Teilnehmer an Olympische Missionen.
- Gründung National Olympians Association Liechtenstein

# Zielgrössen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Olympische Werte verankern

Strategisches Ziel:	Olympische Werte vermitteln und verankern: das LOC bekämpft jede Art von Diskriminierung im Sport, beispielsweise aufgrund von Rasse, ethnischer Herkunft, Religion, politischer Gesinnung, Geschlecht, Alter, Manipulation sowie Gewalt im Sport
Messgrösse:	Anzahl Meldungen von Diskriminierung im Sport
Quelle:	Rückmeldungen der Verbände, Athleten und Medien
Ist-Wert:	Aktuell keine Erhebung.
Soll-Wert	Geringer als in der Schweiz

### MASSNAHMEN:

- Fair Play Aktion, Fair Play Auszeichnung
- Aktion «Keine sexuellen Übergriffe»
- Fortsetzung «Die Rolle der Eltern im Sport»
- Projekt «Integration durch Sport»: Beratung und Begleitung, Kommunikation, Netzwerkarbeit, Sport- und Bewegungsangebot für Zielgruppen (Z. B.: Flüchtlinge).

# UMFELD: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Image von Liechtenstein Olympic als Dachverband des Sports stärken

<b>Strategisches Ziel</b>	Das LOC stärkt sein Image als Dachverband des Sports
<b>Messgröße:</b>	Positive Rückmeldungen von der Mitglieder, Athleten, Partner, Politik und Bevölkerung
<b>Quelle:</b>	Befragungen (Sport Monitoring Liechtenstein) Beschwerdemanagement
<b>Ist-Wert:</b>	Aktuell keine Auswertung
<b>Soll-Wert:</b>	Positiver Net Promoter Score (NPS)

# UMFELD: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Image von Liechtenstein Olympic als Dachverband des Sports stärken

### MASSNAHMEN:

- Haus des Sports: Kurzfristig neue Büroräumlichkeiten, Mittel- bis langfristig eigener Stützpunkt (in Zusammenarbeit mit Verbänden)
- Anlaufstelle für Mitglieder/Athleten/Partner ausbauen: Arbeitsplätze, Sitzungs- und Besprechungsräume, Büromaterial, Dienstleistungen, ...
- Öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen und Projekte vom LOC organisiert und durchgeführt (Nacht des Sports, Breitensportprojekte, Ausstellungen, Verabschiedungen GSSE, OG, EG, ...)
- Öffentlichkeitsarbeit inkl. Zusammenarbeit mit Dritten (Z. B. Landesmuseum, Liechtenstein Marketing)
- Regelmässige Bedürfnisabklärungen bei den Verbänden (Verbandsgespräche) → Net Promoter Score, standardisierte Befragung, Compliance Management
- Hoher Qualitätsstandard der Dienstleistungen durchsetzen: z. B. Auftreten gegenüber Kunden
- Intern die Werte vorleben, die wir verkörpern wollen.

# UMFELD: Zielgrössen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Rahmenbedingungen für den Sport optimieren

<b>Strategisches Ziel:</b>	Um die Rahmenbedingungen für den Sport zu optimieren, erarbeitet und realisiert das LOC sportartübergreifende Konzepte zur Förderung des Breiten-, Leistungs- und Spitzensports und schafft die damit verbundenen Strukturen.
<b>Messgrösse:</b>	Reorganisation der Sportförderstruktur Liechtensteins
<b>Quelle:</b>	Abstimmungsresultat Delegiertenversammlung 2017 Entscheidung der Regierung zur neuen Sportstruktur Abstimmungsresultat Landtag
<b>Ist-Wert:</b>	Sportstruktur gemäss Sportgesetzgebung aus dem Jahr 2000
<b>Soll-Wert:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sportstruktur gemäss<ul style="list-style-type: none"><li>- Konzept Sportförderung Liechtenstein</li><li>- Statuten und Reglemente des LOC</li><li>- Reglement zur verbands- und vereinsorganisierten Breitensportförderung</li><li>- Reglement zur Förderung von Einzelsportlern und Teams</li><li>- neuer Sportgesetzgebung</li></ul></li><li>• «Sportler/in» wird als Beruf anerkannt.</li></ul>

# UMFELD: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Rahmenbedingungen für den Sport optimieren

### MASSNAHMEN:

- Sh. Umsetzungskonzept zur Reorganisation der Sportförderung
- Reorganisation LOC Medical Team, Integration Ernährungsberatung, Mentaltraining.
- Implementierung, Durchführung und Evaluation Projekt PR Care

# UMFELD: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Netzwerke pflegen, auf- und ausbauen

<b>Strategisches Ziel:</b>	Das LOC pflegt die Zusammenarbeit mit unseren Partnerorganisationen GSSE, SOA, EOC, IOC, ANOC und bemüht sich im Interesse der Verbände und Vereine ständig um eine konstruktive Zusammenarbeit mit der Sportkommission und der Stabsstelle für Sport.
<b>Messgrösse:</b>	Kontakte zu allen für den Liechtensteiner Sport relevanten Organisationen und Personen im In- und Ausland
<b>Quelle:</b>	Vereinbarungen, Protokolle, Datenbank
<b>Ist-Wert:</b>	Aktuell werden keine Daten zu diesem strategischen Ziel gesammelt.
<b>Soll-Wert:</b>	Kontakte und Netzwerke basieren auf mind. zwei Personen.

# UMFELD: Zielgrössen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Netzwerke pflegen, auf- und ausbauen

### MASSNAHMEN:

- Teilnahme an Versammlungen, Konferenzen und Seminaren der internationalen Dachorganisationen
- Aktive Rolle im Rahmen der GSSE-Organisation
- Kooperation mit Swiss Olympic prüfen und ausbauen (z. B. Weiterbildung)
- Gemeinsame Projekte mit dem Olympia-Stützpunkt Vorarlberg bzw. dem ÖOC lancieren:  
Trainingsgemeinschaften, Nutzung von Infrastruktur, Traineraus- und Weiterbildung
- Zusammenarbeit mit dem IOC und dem Bundesamt für Sport verstärken.
- Regelmässiger Austausch mit dem Sportministerium, dem Sportrat, der Stabsstelle für Sport. Gemeinsam Projekte lancieren.
- Persönliche Kontaktpflege
- Kontakte und Netzwerke basieren auf mind. zwei Personen
- Professionelle Bewirtschaftung der Kontakte (Kontaktdaten)

# RESSOURCEN: Zielgrössen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Finanzielle Basis sichern und erweitern sowie zusätzliche Ressourcen beschaffen

<b>Strategisches Ziel:</b>	Das LOC sichert seine finanzielle Basis, um seine Aufgaben qualitativ hochwertig zu erfüllen, und beschafft zusätzliche Ressourcen, um seine Angebot und seine Struktur weiter zu entwickeln und Projekte zu lancieren.
<b>Messgrösse:</b>	Zuwachs der finanziellen Mittel und des Sachsponsoring Anzahl Anträge an Olympic Solidarity
<b>Quelle:</b>	Budget, Jahresrechnung, Berichterstattung Olympic Solidarity
<b>Ist-Wert:</b>	Budget 2017: ca. CHF 1.6 Mio. Sachsponsoring: Bekleidung Sommer (ERIMA), Fahrzeuge (IOC, Toyota), Ergänzungsleistungen Förderkader
<b>Soll-Wert:</b>	Budget 2018: ca. CHF 1.6 Mio. LOC, ca. 1.4 Mio. Delegationsmodell, Sponsoring und Dienstleistungen: CHF 100'000.- Sachsponsoring: Bekleidung Sommer (ERIMA) & Winter, Fahrzeuge (IOC, Toyota), Ergänzungsleistungen Förderkader PLUS (Nahrungsergänzungsmittel, Trainingsunterstützung, Versicherung(en), ... )

# Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren

---



## MASSNAHMEN:

- Marketingkonzept überarbeiten
- Sponsoringkonzept erstellen
- Ausbau Ergänzungsleistung Förderkader (Nahrungsergänzungsmittel, Trainingshilfen wie z. B. Pulsuhren, ...)
- Aufbau Gönnersystem für Potential Team – Olympic und International, Olympic Team, ...

# PROZESSE: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Aus- und Weiterbildung

<b>Strategisches Ziel:</b>	Sicherstellung einer hochwertigen Aus- und Weiterbildung für Trainer, Funktionäre, Athleten, Lehrpersonen und Eltern.
<b>Messgröße:</b>	Anzahl Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen bzw. –Tage pro Jahr Rückmeldungen Kursleiter und –Teilnehmer. Standardisierte Evaluation.
<b>Quelle:</b>	Kursausschreibungen Anwesenheitskontrolle Schlussbericht Kursleiter
<b>Ist-Wert:</b>	Aktuell organisiert das LOC keine Fortbildungsveranstaltungen
<b>Soll-Wert:</b>	Systematisches Ausbildungsprogramm Durchführung von zwei Fortbildungsveranstaltungen pro Jahr und pro Nutzergruppe (Sport und Bildung)

# PROZESSE: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Aus- und Weiterbildung

### MASSNAHMEN:

- Netzwerk mit möglichen Partnerorganisationen aufbauen: Swiss Olympic, Olympia Zentrum Vorarlberg, Stein-Egerta, Weiterbildung für Lehrpersonen – WFL, Olympic Solidarity)
- Ausbildungskonzept erstellen/überarbeiten
- Organisation und Durchführung von Fortbildungsveranstaltungen in Eigenregie oder in Kooperation mit Partnerorganisationen
- Medientraining für Athleten

# MITARBEITER: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Kompetenz der Mitarbeiter der Geschäftsstelle und der Vorstandsmitglieder erhöhen

<b>Strategisches Ziel:</b>	Als attraktiver Arbeitsgeber fördern wir eine konsequente Weiterbildung der Mitarbeiter der Geschäftsstelle und der Vorstandsmitglieder, um das Know-how zu erhöhen.
<b>Messgrösse:</b>	Anzahl der Weiterbildungstage pro der Mitarbeiter der Geschäftsstelle und der Vorstandsmitglieder.
<b>Quelle:</b>	Jährliches Mitarbeitergespräch (Hauptamtlichen) Dokumentation
<b>Ist-Wert:</b>	Durchschnittlich ca. 5 Weiterbildungstage pro Mitarbeitenden und Jahr Durchschnittlich ca. 1 Weiterbildungstage pro Vorstandsmitglied und Jahr
<b>Soll-Wert:</b>	Für jeden hauptamtlichen Mitarbeitenden besteht eine funktionsbezogene Weiterbildungs- bzw. Karriereplanung

# MITARBEITER: Zielgrössen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



Kompetenz der Mitarbeiter der Geschäftsstelle und der Vorstandsmitglieder erhöhen

## MASSNAHMEN:

- Planung der Weiterbildungsmassnahmen im Rahmen der Mitarbeitergespräche
- Einführung von regelmässigen Weiterbildungsgesprächen mit allen Mitarbeitenden
- Information der Ehrenamtlichen über Aus- und Fortbildungsveranstaltungen
- Ausbildung Ehrenamtliche (Neue Vorstandsmitglieder) zu Strukturen, Reglementen, ...

# MITARBEITER: Zielgrößen festlegen, Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren



## Gemeinsame Kultur schaffen

<b>Strategisches Ziel:</b>	Gemeinsame Kultur schaffen – Vorstandsmitglieder, Mitarbeitende der Geschäftsstelle, Verbandspräsidenten
<b>Messgrösse:</b>	Offener, respektvoller Dialog Einhaltung Sportcodex
<b>Quelle:</b>	Mitarbeitergespräche, Umfrage bei Verbänden, Verbandsgespräche
<b>Ist-Wert:</b>	Es werden keine Daten erhoben
<b>Soll-Wert:</b>	Sportfamilie Liechtenstein

### MASSNAHMEN:

- Hoher Qualitätsstandard der Dienstleistungen durchsetzen: z. B. Auftreten gegenüber Kunden
- Intern die Werte vorleben, die wir verkörpern wollen
- Anlässe für Verbandspräsidenten (z. B. Sportanlass, Olympic Day, Tag der offenen Tür im neuen Haus des Sports, ...) → Chancen nutzen
- Teilnahmen an Delegiertenversammlungen, Verbandsanlässen, Landesmeisterschaften, ... durch Vorstandsmitglieder